

Séminaire partenaires 2016

Atelier web/marketing

BWT France

16 mars 2016

F. AUDIBERT – I. FRANCISCO



For You and Planet Blue.

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

Nos outils digitaux

Sites Internet



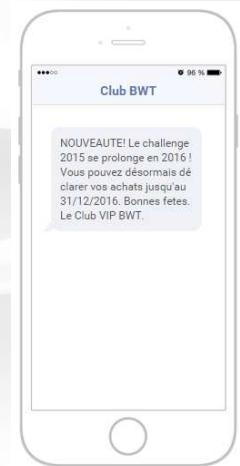
Espaces professionnels



Emailing / Newsletter



SMS



Quels sites?



For You and Planet Blue.



Sites Internet

LES SITES DE MARQUE

Site institutionnel BWT : www.bwt.fr



The screenshot shows the BWT website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Produits & domaines d'activités', 'Société', 'Technologie de l'eau', 'Espace pros', 'Enregistrer votre garantie', and 'Trouver un installateur'. Below the navigation is a search bar with the placeholder 'Saisir le mot clé' and a magnifying glass icon. The main content area features a large image of a world map composed of water droplets. Below this, there are three main sections: 'Le n°1 de la technologie de l'eau' (with a sub-note about being the world's leading water technology group), 'Groupe éco-responsable', 'Leader dans la technologie de l'eau', and 'Leader du savoir-faire'. The 'Leader dans la technologie de l'eau' section includes a link to learn more about water treatment development. The 'Leader du savoir-faire' section includes links for 'Savoir-faire' and 'Secteur d'activité'. The 'Nouveautés' section at the bottom right includes a note about the BWT E1 central protection unit and a link to learn more.

A qui s'adresse-t-il ?

- Tous nos clients/prospects : Habitat, Collectif, Industrie

Quelles informations peut-on y trouver ?

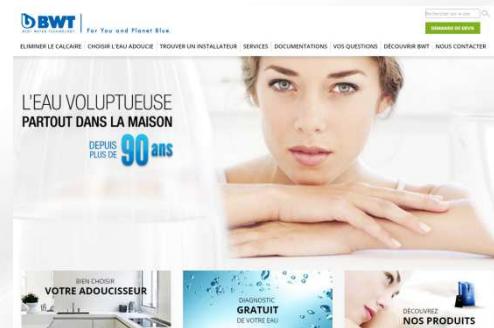
- Présentation du Groupe
- Présentation de nos gammes par marché

OBJECTIF / notoriété du Groupe

Sites Internet

LES SITES POUR LES PARTICULIERS

Site BWT : www.mon-eau-douce.fr



Site Cillit : www.mon-adoucisseur.fr



A qui s'adressent-ils ?

- Aux particuliers

Quelles informations peut-on y trouver ?

- Informations sur le traitement d'eau
- Informations sur l'adoucisseur : fonctionnement, entretien, financement
- Services : trouver un installateur agréé, commander un test de dureté

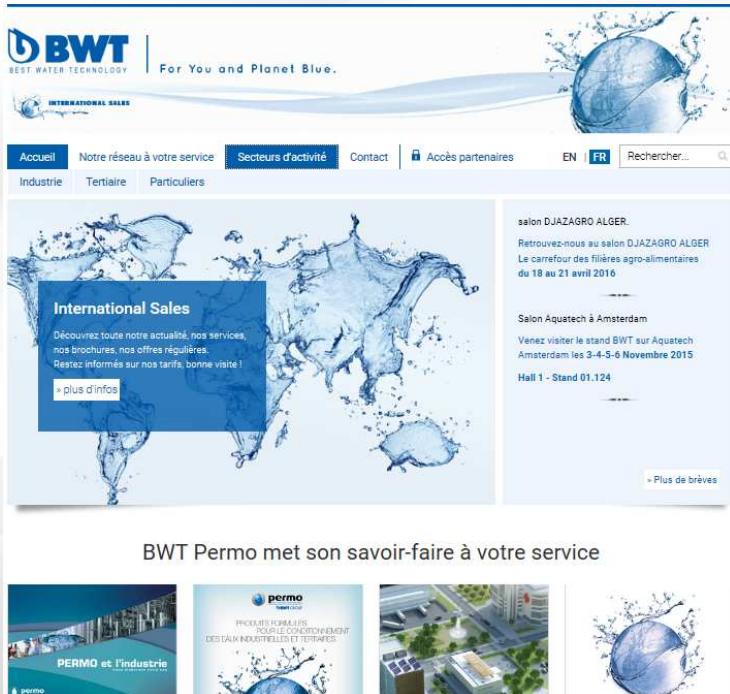
OBJECTIF / outil apporteur d'affaires

Sites Internet

LES SITES DE MARQUE

Site BWT export :

<http://export-bwtpermo.com/fr/>



A qui s'adresse-t-il ?

- Tous nos clients/prospects export: Habitat, Collectif, Industrie

Quelles informations peut-on y trouver ?

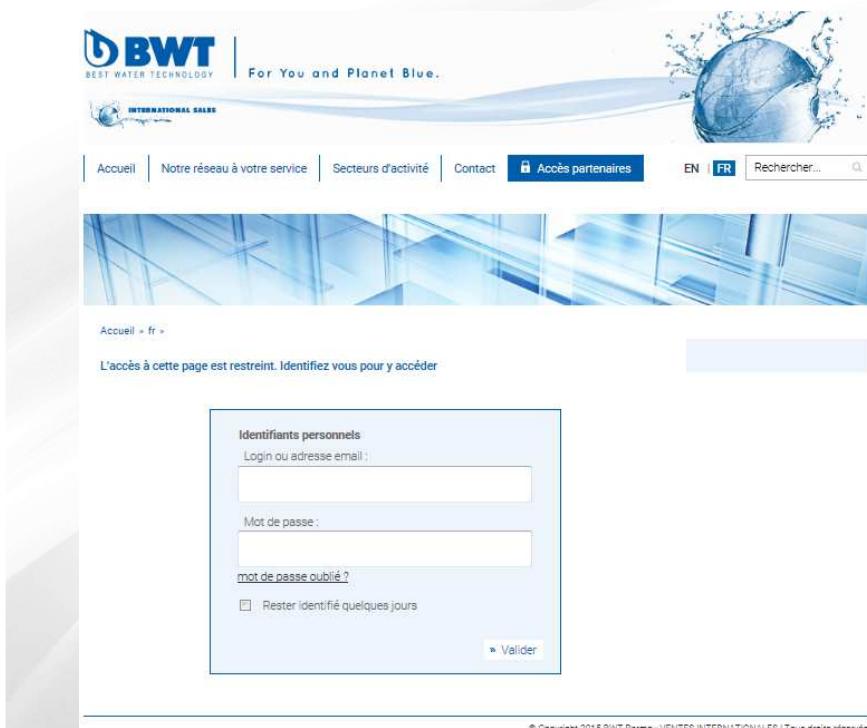
- Présentation de nos secteurs d'activité
- Présentation de la Direction de Ventes Internationales
- Présentation de notre réseau de Partenaires

OBJECTIF / notoriété de BWT export et partenaires

Espaces professionnels

ESPACE EXTRANET EXPORT

<http://www.export-bwtpermo.com/fr/acces-partenaires/>



A qui s'adresse-t-il ?

- Partenaires export



Quelles informations peut-on y trouver ?

- Outils : schémas, PID, descriptifs cahier des charges, dimensionnement
- Fiches produit
- Photos
- Fiches de données de sécurité
- Notices
- Règlementation export,...

OBJECTIF / outil de travail et de gain de temps pour vous!

Espaces professionnels

ESPACE PRESCRIPTEUR

www.bwtprescription.fr



A qui s'adresse-t-il ?

- Prescripteurs (bureaux d'études, ingénieurs, maîtres d'œuvres...)
- BE intégrés aux installateurs
- Gestionnaires de bien

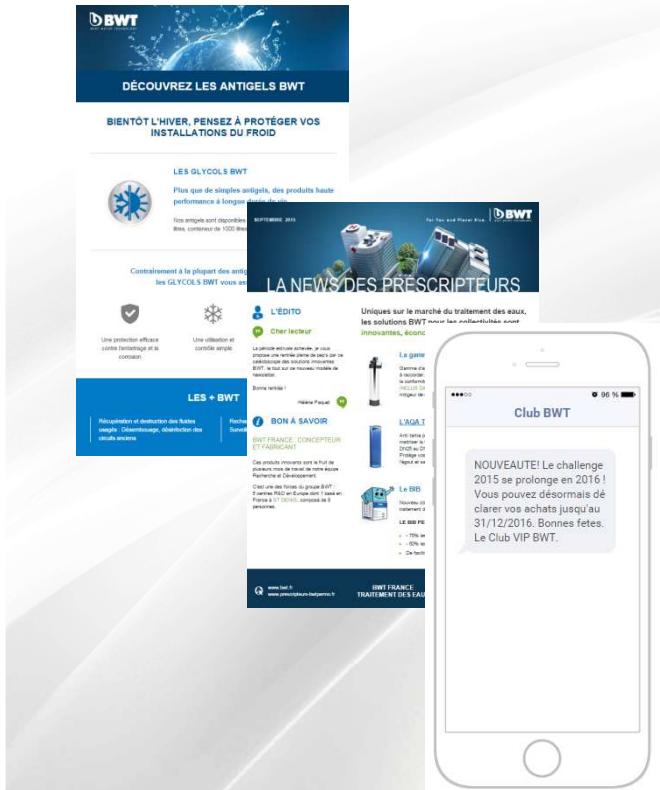
Quelles informations peut-on y trouver ?

- Outils : schémas interactifs des réseaux, schémas Autocad, descriptifs cahier des charges
- Fiches produit
- Règlementations

OBJECTIF / outil de travail et de gain de temps pour les prescripteurs

Outils de communication

EMAILINGS / SMS



A qui s'adressent-ils ?

- Les destinataires varient selon les sujets (installateurs, grossistes, BE...)

Quelles informations peut-on y trouver ?

- Lancement de produit
- Promos
- Dossiers thématiques

OBJECTIF / communiquer sur les nouveautés des marques

Suivi atelier



For You and Planet Blue.



Remarques/ retours/ Actions

Site export BWT :

- ✓ Vérification des logos et coordonnées de chacun : mise à jour à faire sur certains partenaires
- ✓ Mise à jour plaquettes et catalogues

Qui? / Echéance

Partenaire – 10 avril

BWT – mi-avril

Emailings:

- ✓ Mettre sur l'extranet les emailings réalisés avec les différents partenaires –

but : donner des idées à tout le monde

BWT – fin avril

- ✓ Réflexion commune sur planning d'emailings par partenaire et propositions du partenaire/BWT (établir un plan d'action sur l'année)

Partenaire/BWT
Mi-avril

Remarques/ retours/ Actions

Extranet partenaires:

- ✓ Améliorer l'architecture : pas assez intuitif Qui? / Echéance
BWT – fin avril
- ✓ Renvoyer codes à certains partenaires et voir possibilité d'avoir plusieurs identifiants par société (suppression de l'accès si la personne change de société) BWT – 10 avril
- ✓ Mettre à jour les nouveaux produits (mettre les nouvelles fiches sans prix) BWT – Fin avril
- ✓ Enrichir la partie dimensionnement : calculs sur circuits fermés,... BWT – fin avril
- ✓ Rajouter nouveaux catalogues 2016 BWT – fin avril
- ✓ Rajouter PID types BWT – fin avril

Remarques/ retours/ Actions

Extranet partenaires:

✓ Enrichir la partie photos d'installations

Qui? / Echéance

BWT/partenaires –
fin avril

✓ Rajouter présentations séminaires export

BWT – fin avril

✓ Voir possibilité de créer un espace, avec questions/
réponses/ échanges sur certaines difficultés
rencontrées par les partenaires.

BWT – Fin avril

But : partage d'expérience

✓ Version anglaise : problème d'affichage, contenu

BWT – fin avril

Remarques/ retours/ Actions

Sites partenaires :

1. Communication des pages facebook et autres sites auprès de BWT.
2. Mise à jour des photos des équipements sur les sites respectifs,

Qui? / Echéance

Partenaires – fin avril

Partenaires – avril-mai