

Séminaire partenaires 2016

Atelier web/marketing

BWT France



16 mars 2016

F. AUDIBERT – I. FRANCISCO

For You and Planet Blue.

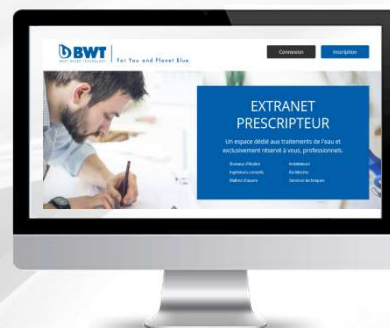


Nos outils digitaux

Sites Internet



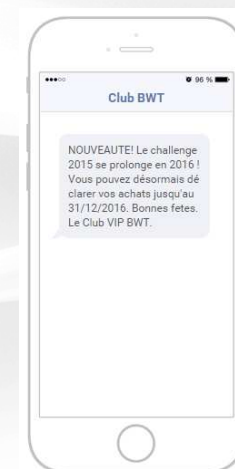
Espaces professionnels



Emailing / Newsletter



SMS



Quels sites?

For You and Planet Blue.



LES SITES DE MARQUE

Site institutionnel BWT : www.bwt.fr



A qui s'adresse-t-il ?

- Tous nos clients/prospects :
Habitat, Collectif, Industrie

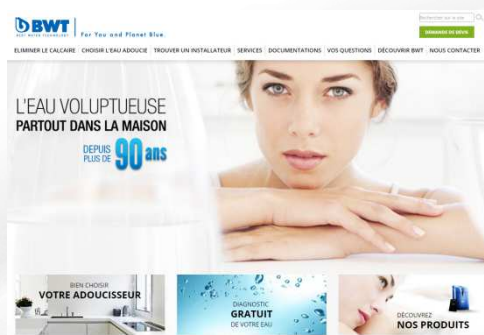
Quelles informations peut-on y trouver ?

- Présentation du Groupe
- Présentation de nos gammes par marché

OBJECTIF / notoriété du Groupe

LES SITES POUR LES PARTICULIERS

Site BWT : www.mon-eau-douce.fr



Site Cillit : www.mon-adoucisseur.fr



A qui s'adressent-ils ?

- Aux particuliers

Quelles informations peut-on y trouver ?

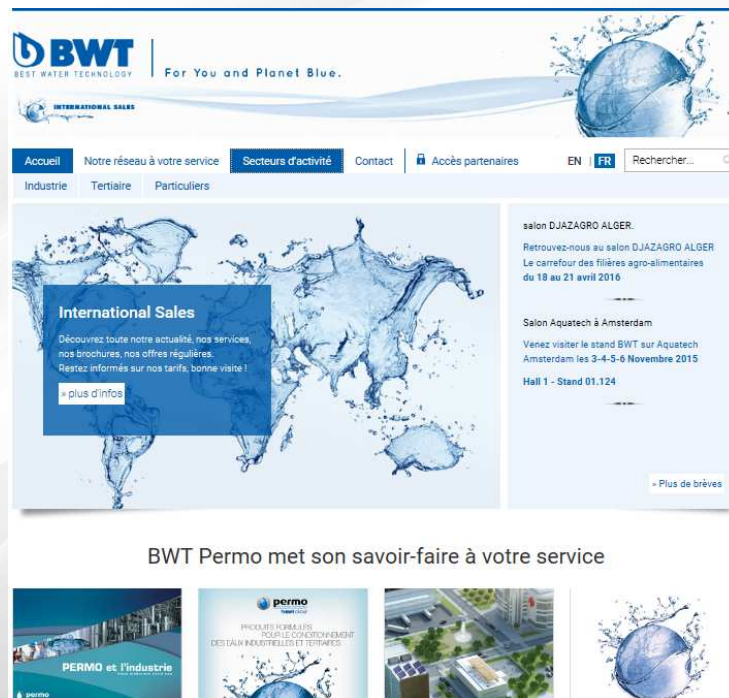
- Informations sur le traitement d'eau
- Informations sur l'adoucisseur : fonctionnement, entretien, financement
- Services : trouver un installateur agréé, commander un test de dureté

OBJECTIF / outil apporteur d'affaires

LES SITES DE MARQUE

Site BWT export :

<http://export-bwtpermo.com/fr/>



A qui s'adresse-t-il ?

- Tous nos clients/prospects export: Habitat, Collectif, Industrie

Quelles informations peut-on y trouver ?

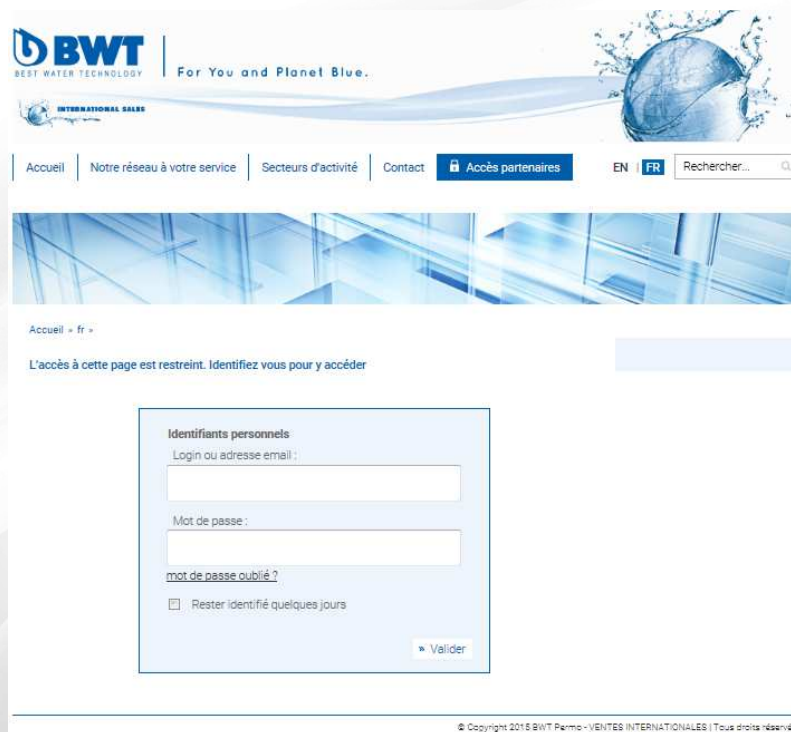
- Présentation de nos secteurs d'activité
- Présentation de la Direction de Ventes Internationales
- Présentation de notre réseau de Partenaires

OBJECTIF / notoriété de BWT export et partenaires

Espaces professionnels

ESPACE EXTRANET EXPORT

<http://www.export-bwtpermo.com/fr/acces-partenaires/>



The screenshot shows the BWT International Sales website. The header includes the BWT logo and the tagline 'For You and Planet Blue.'. Below the header is a navigation bar with links: Accueil, Notre réseau à votre service, Secteurs d'activité, Contact, and Accès partenaires. A search bar is also present. The main content area features a large blue image of water splashing. Below this, there is a login form titled 'Identifiants personnels' with fields for 'Login ou adresse email' and 'Mot de passe'. A link for 'mot de passe oublié ?' and a checkbox for 'Rester identifié quelques jours' are also visible. A 'Valider' button is at the bottom right of the form.

A qui s'adresse-t-il ?

- Partenaires export

Quelles informations peut-on y trouver ?

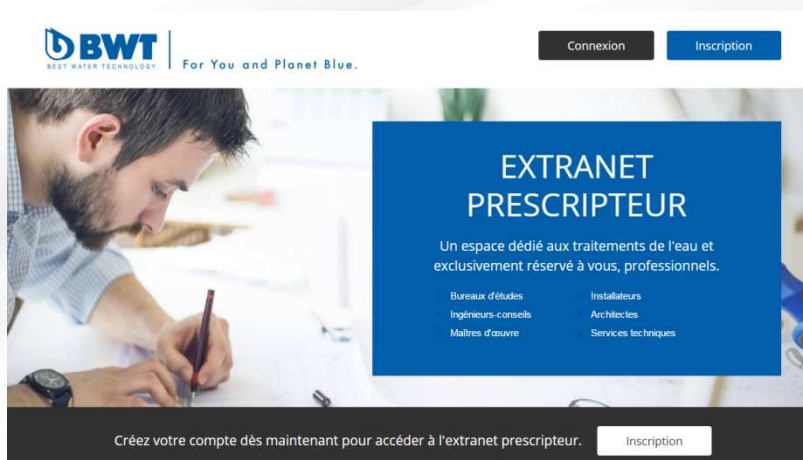
- Outils : schémas, PID, descriptifs cahier des charges, dimensionnement
- Fiches produit
- Photos
- Fiches de données de sécurité
- Notices
- Règlementation export,...

OBJECTIF / outil de travail et de gain de temps pour vous!

Espaces professionnels

ESPACE PRESCRIPTEUR

www.bwtprescription.fr



A qui s'adresse-t-il ?

- Prescripteurs (bureaux d'études, ingénieurs, maîtres d'œuvres...)
- BE intégrés aux installateurs
- Gestionnaires de bien

Quelles informations peut-on y trouver ?

- Outils : schémas interactifs des réseaux, schémas Autocad, descriptifs cahier des charges
- Fiches produit
- Règlementations

OBJECTIF / outil de travail et de gain de temps pour les prescripteurs

EMAILINGS / SMS



A qui s'adressent-ils ?

- Les destinataires varient selon les sujets (installateurs, grossistes, BE...)

Quelles informations peut-on y trouver ?

- Lancement de produit
- Promos
- Dossiers thématiques

OBJECTIF / communiquer sur les nouveautés des marques

Suivi atelier



For You and Planet Blue.



Remarques/ retours/ Actions

Site export BWT :

- ✓ Vérification des logos et coordonnées de chacun : mise à jour à faire sur certains partenaires
- ✓ Mise à jour plaquettes et catalogues

Qui? / Echéance

Partenaire – 10 avril

BWT – mi-avril

Emailings:

- ✓ Mettre sur l'extranet les emailings réalisés avec les différents partenaires –
but : donner des idées à tout le monde
- ✓ Réflexion commune sur planning d'emailings par partenaire et propositions du partenaire/BWT (établir un plan d'action sur l'année)

BWT – fin avril

Partenaire/BWT
Mi-avril

Remarques/ retours/ Actions

Extranet partenaires:

- ✓ Améliorer l'architecture : pas assez intuitif
- ✓ Renvoyer codes à certains partenaires et voir possibilité d'avoir plusieurs identifiants par société (suppression de l'accès si la personne change de société)
- ✓ Mettre à jour les nouveaux produits (mettre les nouvelles fiches sans prix)
- ✓ Enrichir la partie dimensionnement : calculs sur circuits fermés,...
- ✓ Rajouter nouveaux catalogues 2016
- ✓ Rajouter PID types

Qui? / Echéance

BWT – fin avril

BWT – 10 avril

BWT – Fin avril

BWT – fin avril

BWT – fin avril

BWT – fin avril

Remarques/ retours/ Actions

Extranet partenaires:

- ✓ Enrichir la partie photos d'installations
- ✓ Rajouter présentations séminaires export
- ✓ Voir possibilité de créer un espace, avec questions/ réponses/ échanges sur certaines difficultés rencontrées par les partenaires.

But : partage d'expérience

- ✓ Version anglaise : problème d'affichage, contenu

Qui? / Echéance

BWT/partenaires –
fin avril

BWT – fin avril

BWT – Fin avril

BWT – fin avril

Remarques/ retours/ Actions

Sites partenaires :

1. Communication des pages facebook et autres sites auprès de BWT.
2. Mise à jour des photos des équipements sur les sites respectifs,

Qui? / Echéance

Partenaires – fin avril

Partenaires – avril-mai