

# Séminaire partenaires 2016

Atelier web/marketing

BWT France

16 mars 2016

F. AUDIBERT – I. FRANCISCO

For You and Planet Blue.

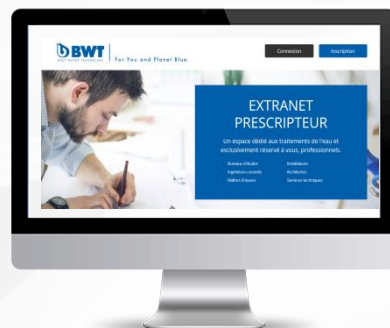


# Nos outils digitaux

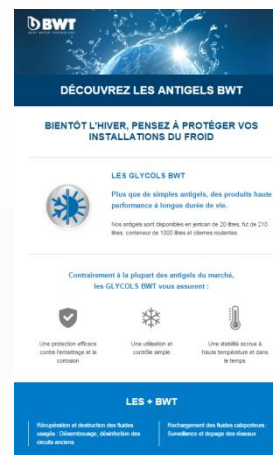
## Sites Internet



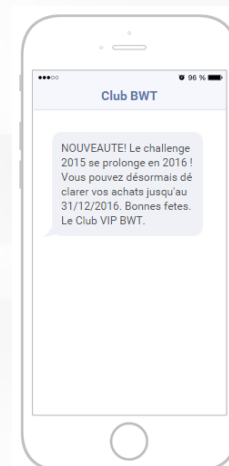
## Espaces professionnels



## Emailing / Newsletter



## SMS



# Quels sites?

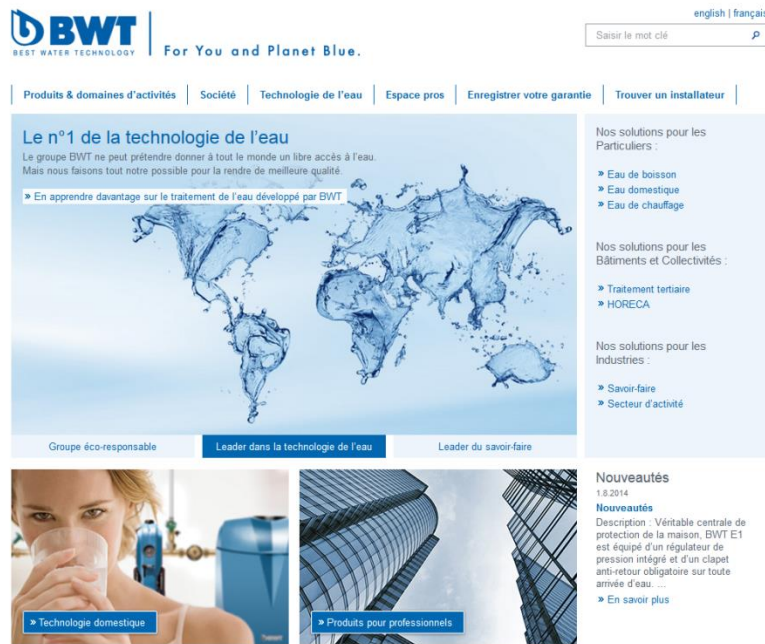


For You and Planet Blue.



## LES SITES DE MARQUE

Site institutionnel BWT : [www.bwt.fr](http://www.bwt.fr)



### A qui s'adresse-t-il ?

- Tous nos clients/prospects :  
Habitat, Collectif, Industrie

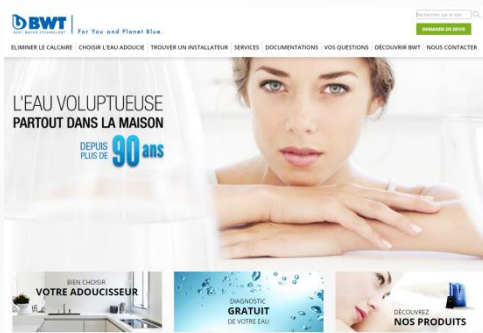
### Quelles informations peut-on y trouver ?

- Présentation du Groupe
- Présentation de nos gammes par marché

## OBJECTIF / notoriété du Groupe

## LES SITES POUR LES PARTICULIERS

Site BWT : [www.mon-eau-douce.fr](http://www.mon-eau-douce.fr)



Site Cillit : [www.mon-adoucisseur.fr](http://www.mon-adoucisseur.fr)



A qui s'adressent-ils ?

- Aux particuliers

Quelles informations peut-on y trouver ?

- Informations sur le traitement d'eau
- Informations sur l'adoucisseur : fonctionnement, entretien, financement
- Services : trouver un installateur agréé, commander un test de dureté

**OBJECTIF** / outil apporteur d'affaires

## LES SITES DE MARQUE

Site BWT export :

<http://export-bwtpermo.com/fr/>



**A qui s'adresse-t-il ?**

- Tous nos clients/prospects export:  
Habitat, Collectif, Industrie

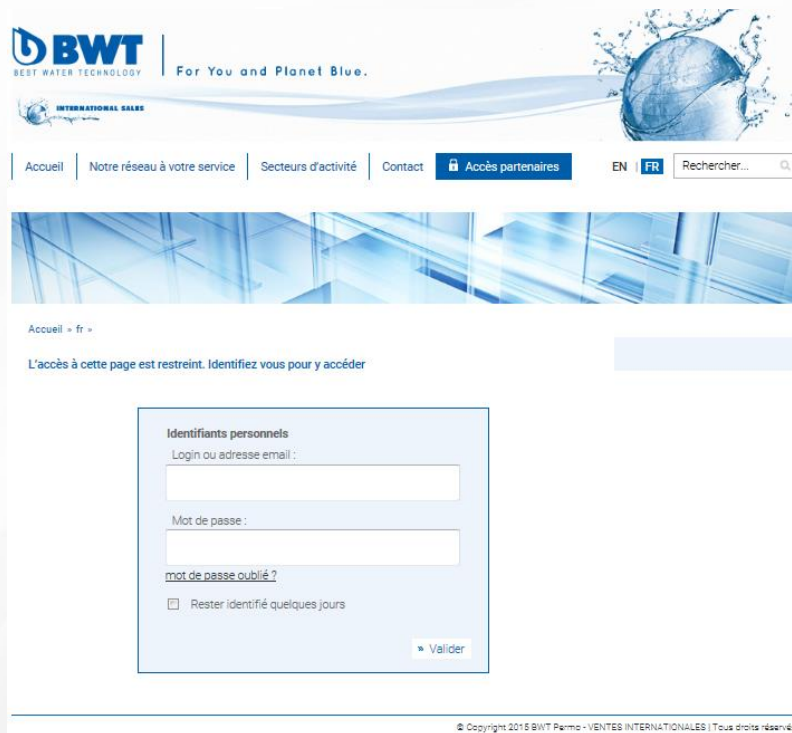
**Quelles informations peut-on y trouver ?**

- Présentation de nos secteurs d'activité
- Présentation de la Direction de Ventes Internationales
- Présentation de notre réseau de Partenaires

**OBJECTIF /** notoriété de BWT export et partenaires

## ESPACE EXTRANET EXPORT

<http://www.export-bwtpermo.com/fr/acces-partenaires/>



The screenshot shows the BWT International Sales website. The header includes the BWT logo with the tagline 'For You and Planet Blue.' and 'INTERNATIONAL SALES'. A navigation bar contains links: Accueil, Notre réseau à votre service, Secteurs d'activité, Contact, and a button for 'Accès partenaires'. There are also language options 'EN' and 'FR', and a search bar. Below the header is a large blue graphic. The main content area has a message: 'L'accès à cette page est restreint. Identifiez vous pour y accéder.' Below this is a login form titled 'Identifiants personnels' with fields for 'Login ou adresse email' and 'Mot de passe', a link for 'mot de passe oublié?', a checkbox for 'Rester identifié quelques jours', and a 'Valider' button. The footer contains copyright information: '© Copyright 2015 BWT Permo - VENTES INTERNATIONALES | Tous droits réservés.'

### A qui s'adresse-t-il ?

- Partenaires export



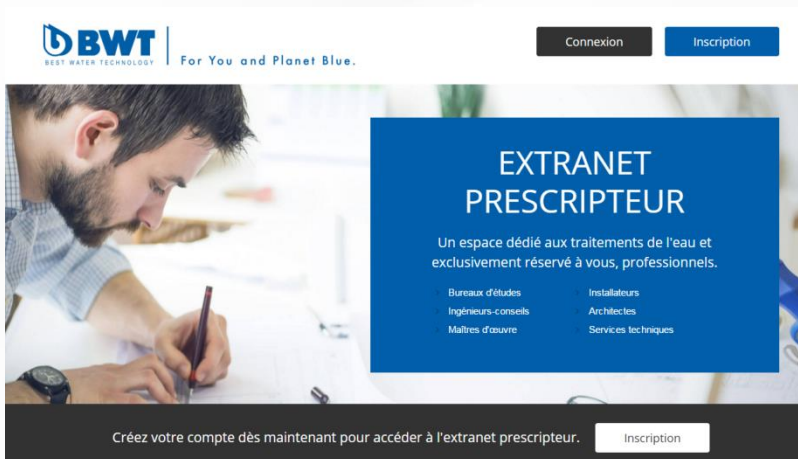
### Quelles informations peut-on y trouver ?

- Outils : schémas, PID, descriptifs cahier des charges, dimensionnement
- Fiches produit
- Photos
- Fiches de données de sécurité
- Notices
- Règlementation export,...

**OBJECTIF** / outil de travail et de gain de temps pour vous!

## ESPACE PRESCRIPTEUR

[www.bwtprescription.fr](http://www.bwtprescription.fr)



### A qui s'adresse-t-il ?

- Prescripteurs (bureaux d'études, ingénieurs, maîtres d'œuvres...)
- BE intégrés aux installateurs
- Gestionnaires de bien

### Quelles informations peut-on y trouver ?

- Outils : schémas interactifs des réseaux, schémas Autocad, descriptifs cahier des charges
- Fiches produit
- Règlementations

**OBJECTIF** / outil de travail et de gain de temps pour les prescripteurs

## EMAILINGS / SMS



### A qui s'adressent-ils ?

- Les destinataires varient selon les sujets (installateurs, grossistes, BE...)

### Quelles informations peut-on y trouver ?

- Lancement de produit
- Promos
- Dossiers thématiques

**OBJECTIF** / communiquer sur les nouveautés des marques

# Vos Sites et votre communication???

For You and Planet Blue.

